

Sie prägen unser digitales Marketing im internationalen Markt- umfeld!

Suchen Sie eine interessante Herausforderung in einem etablierten Unternehmen, das sich in Transformation befindet? Um unsere ambitionierten, mittelfristigen Ziele zu erreichen, suchen wir eine dynamische Persönlichkeit als

Mediamatiker mit Flair für Marketing (m/w)

welche/r sich in unserer Branche herausgefordert fühlt.

Wir sind:

Als international renommierter Lösungsanbieter kombiniert Glutz seit mehr als 150 Jahren Handwerk, Technologie, Design und Kundenservice zu sicheren Gesamtlösungen für den komfortablen Zutritt. Die eigene Entwicklung und Produktion von Schlössern, Beschlägen und Zutrittssystemen ermöglicht dabei durchgängige Lösungen rund um die Tür und die Umsetzung individueller Anforderungen. Das Schweizer Unternehmen mit Sitz in Solothurn hat Tochterfirmen in Deutschland, Österreich und UK und beschäftigt rund 300 Mitarbeitende.

Sie sind:

- in der digitalen Welt zuhause.
- ein Teamplayer, arbeiten strukturiert und selbständig.
- durchsetzungsstark, begeisterungsfähig und zuverlässig.
- deutscher Muttersprache - Englisch und Französisch von Vorteil.

Sie haben:

- eine abgeschlossene Ausbildung als Mediamatiker, im Bereich Marketing, IT oder eine vergleichbare Qualifikation.
- technisches Interesse und Verständnis.
- erprobte Kenntnisse in Adobe CC (speziell Photoshop und Illustrator).
- eine schnelle Auffassungsgabe und Macher-Attitüde.

Ihre Aufgaben bestehen aus:

- dem Management des Produkt-Information-Managements (PIM) und dessen Tools.
- der Betreuung der Unternehmens-Webseiten.
- der Unterstützung bei der Entwicklung der digitalen Infrastruktur für das Marketing.
- der Umsetzung von Marketingaktivitäten auf digitalen Kanälen (Social Media, Mailings).
- der Aufbereitung und Produktion unserer Kundeninformationsunterlagen.
- der Schulung von neuen Mitarbeitenden und Koordination allfälliger Supportbedürfnisse mit unserem externen Partner.

Bei uns erwartet Sie eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen Unternehmen sowie eine moderne Infrastruktur.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, senden Sie Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen inklusive Motivationsschreiben per E-Mail an die Abteilung Human Resources.